

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Savršena konkurencija". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U ZENICI

EKONOMSKI FAKULTET

Smjer: Računovodstveni i revizijski menadžment

Redovan studij

SEMINARSKI RAD

iz predmeta: Mikroekonomija

Tema: SAVRŠENA KONKURENCIJA

Žuna Vedad: 717-R-08

Zenica, januar 2010.

S A D R Ž A J

6 LITERATURA

UVOD

Kao što nam je svima poznato tržište predstavlja ukupnost ponude i potražnje različitih roba, usluga, vrijednosnih papira i novca i kao skup svih ustanova, uređaja i instrumenata na osnovu kojih se određuju ukupne društvene potrebe i definišu cijene prethodno navedenih roba i usluga. Jednu od svojih važnijih funkcija tržište obavlja posredstvom djelovanja samog mehanizma konkurencije.

Konkurencija predstavlja određeni oblik uspostavljanja odnosa između, s jedne strane ponude (prodavca) i s druge strane potražnje (kupaca) na tržištu. Dakle, osnovni uslov za razvoj i postojanje konkurencije je robna proizvodnja, ali samim razvojem robne proizvodnje konkurencija mijenja svoj karakter i oblike svog ispoljavanja.

Sušтина ekonomske funkcije konkurencije sastoji se u tome što uspostavljanjem odnosa ponude i potražnje, naravno uz posredstvo porasta ili snižavanja cijena: daje određene signale proizvođačima o bitnim elementima njihove sadašnje, pa i buduće proizvodnje (npr. oblast proizvodnje kojom se bave, količina proizvoda koju proizvode i sl.); ostvaruje neophodnu ravnotežu u samim odnosima između pojedinih djelatnosti u okvirima cjelokupne zajednice i stalno potiče sve učesnike tržišne utakmice ka postizanju maksimalnih ekonomskih rezultata.

TRŽIŠNA STANJA

Konkurencija se javlja kao određeni oblik odnosa ponude i potražnje, a na tržištu se ispoljava u raznim kombinacijama u pogledu broja učesnika, njihove ekonomske snage, različitih mogućnosti samog ulaska i

izlaska sa tržišta, različitim strategijama njihovog nastupa i sl. Sam taj njihov međusobni odnos i položaj determinisan je sljedećim kriterijima:

brojem samih učesnika kako na strani ponude, tako i na strani potražnje,

njihovom relativnom snagom,

mogućnošću samog ulaska i izlaska sa tržišta,

mogućnošću uslovljavanja međusobnih odnosa i

elastičnošću ponude i potražnje, odnosno cijena.

Stepen – intenzitet konkurencije proističe iz brojnosti subjekata na strani ponude i strani potražnje i u tom smislu razlikujemo sljedeće tipove konkurencije:

potpuna - perfektna (slobodna, savršena, čista) i

ograničena – imperfektna u okviru koje razlikujemo:

monopol – monopson

monopolistička konkurencija i

oligopol – oligopson

Karakteristike	Savršena konkurencija	Monopolistička konkurencija	Oligopol	Monopol
Broj preduzeća na tržištu	Vrlo mnogo	Mnogo	Nekoliko	

(malo) Jedan	Kontrola cijena	Nikakva	Ograničena	Značajna	Značajna
--------------	-----------------	---------	------------	----------	----------

strija PTT, struja, gas Osnovne karakteristike savršene konkurencije, monopolističke konkurencije, oligopola i monopola

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com